

New Books

République Library - Paris Campus

Second Semester 2022



SOMMAIRE

NUMERIQUE – INFORMATION	2
ECONOMIE – SCIENCES ECONOMIQUES	6
DROIT.....	10
COMPTABILITE – GESTION FINANCIERE	11
MARKETING	13
SECTEURS ECONOMIQUES	17
QUESTIONS DE SOCIETE	20
ENSEIGNEMENT.....	21
GESTION DE L’ENTREPRISE	24
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	27
CULTURE GENERALE	28
LITTERATURE	29
LANGUES	33

SUMMARY

DIGITAL – INFORMATION	2
ECONOMICS.....	6
LAW	10
ACCOUNTING – FINANCE	11
MARKETING	13
ECONOMIC SECTORS	17
SOCIAL ISSUES	
EDUCATION	21
CORPORATE MANAGEMENT	24
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT.....	27
HUMANITIES.....	28
LITERATURE	29
LANGUAGES.....	33

NUMERIQUE – INFORMATION

Après Facebook, rebâtir

Thomas Fauré

Les nouvelles éditions de Passy, 2022, 176 p.

Découvrant l'informatique à l'orée de l'an 2000, l'auteur devient passionné de cette discipline qu'il apprend en autodidacte avant d'en faire son métier. Collaborant avec Vincent Bolloré, il fonde Whaller, un réseau social respectant la vie privée des internautes afin de contrer la mainmise des GAFAM sur la vie privée de leurs utilisateurs. ©Electre 2022

I 60 FAU



De l'autre côté de la machine : voyage d'une scientifique au pays des algorithmes

Aurélie Jean

Editions de l'Observatoire, 2019, 205 p.

Informaticienne et entrepreneuse dans le secteur du numérique, l'auteure présente la science des algorithmes, de la Grèce antique aux laboratoires du Massachusetts institute of technology (MIT). En s'appuyant sur des exemples concrets, elle remet en cause les fantasmes qui les entourent tout en pointant leurs travers et leurs limites. ©Electre 2022

I 10 JEA



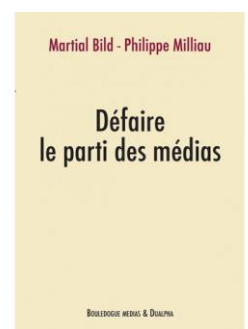
Défaire le parti des médias

Martial Bild, Philippe Milliau

Dualpha, 2022, 218 p.

Face à ce qu'ils considèrent comme une entreprise d'extinction du pluralisme des opinions par les médias dominants occidentaux, le directeur général et le président de TV Libertés, un modèle alternatif, proposent une réflexion sur les moyens de construire une presse vraiment libre et de combattre la standardisation idéologique. ©Electre 2022

I 30 BIL



Green IT : les clés pour des projets informatiques plus responsables

Margerie Guilliot, Raphaël Lemaire, Sylvain Revereault

ENI, 2022, 418 p.

Les méthodologies permettant de mesurer précisément les impacts d'un système d'information ou d'un service numérique sont tout d'abord décrites (bilan GES et ACV). Les chapitres suivants expliquent comment optimiser les usages et le matériel, ainsi que la conception et l'hébergement des services numériques (écoconception). Le livre réalise un inventaire des méthodes, normes et outils existants à ce jour. Il détaille également les connexions avec les méthodologies de gestion de projet et de conception d'interface, avec l'artisanat logiciel, l'architecture et le développement.

I 61 GUI



Homo numericus : la civilisation qui vient

Daniel Cohen

Albin Michel, 2022, 233 p.

L'économiste pointe les dérives de la révolution numérique et ses conséquences : industrialisation des relations amoureuses et professionnelles, hystérisation des débats politiques, conduites addictives, etc. Il appelle à repenser une société désirable avec les moyens technologiques. ©Electre 2022

I 10 COH



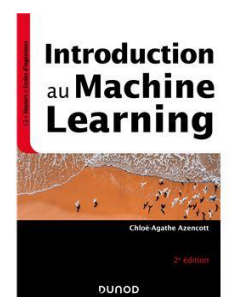
Introduction au machine learning

Chloé-Agathe Azencott

Dunod, 2022, 263 p.

Une introduction aux principes et aux algorithmes du machine learning, ou apprentissage automatique. L'auteure explique comment résoudre et formaliser certains problèmes grâce à ce champ d'étude, à identifier les algorithmes appropriés et à évaluer leurs performances. Avec des exercices corrigés. Edition complétée de nouvelles méthodes telles que le clustering spectral. ©Electre 2022

I 61 AZE



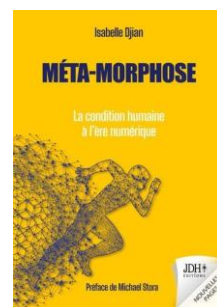
Méta-morphose : la condition humaine à l'ère numérique

Isabelle Djian

JDH éditions, 2022, 191 p.

L'homo numericus, né d'Internet, des réseaux sociaux et de l'intelligence artificielle, est le fruit d'une révolution non seulement industrielle mais anthropologique. Avec le métavers, fusionnant mondes physiques et virtuels, l'homme est appelé à renouer avec la philosophie des Lumières pour pouvoir penser l'avenir, celui des sociétés contemporaines, des démocraties et de la condition humaine. ©Electre 2022

I 10 DJI



Netflix, l'aliénation en série

Romain Blondeau

Seuil, 2022, 51 p.

Décrivant la progression de Netflix, favorisée par un important essor de l'économie numérique, au cours du premier quinquennat d'Emmanuel Macron, cet essai met en lumière ses conséquences déplorables sur la fréquentation des salles de cinéma. ©Electre 2022

I 30 BLO



Le nouveau western : qui peut réfréner les géants du web ?

Olivier Bomsel, Rémi Devaux

Cherche Midi, 2022, 210 p.

Les auteurs expliquent comment les entreprises numériques telles que Google, Amazon ou Facebook sont parvenues à définir leurs propres règles et créer un monopole. Ils mettent en avant les dangers que font peser ces entreprises puissantes sur les démocraties. ©Electre 2022

I 10 BOM



La règle ? Pas de règles ! Netflix et la culture de la réinvention

Reed Hastings et Erin Meyer

Buchet Chastel, 2021, 385 p.

Cofondateur et dirigeant de la multinationale Netflix, R. Hastings relate l'histoire de cette société présente dans plus de 190 pays et rassemblant des centaines de millions de clients. Il décrit cette aventure entrepreneuriale depuis ses débuts, rend compte des erreurs et des réussites qui l'ont jalonnée, puis évoque la vie quotidienne dans l'entreprise et la philosophie qui la guide. ©Electre 2021

I 30 HAS



La société digitale : impact du numérique sur nos modes de vie

Jacqueline Angles, Olivier Gil

Afnor, 2022, 150 p.

Un éclairage sur la place de l'informatique et d'Internet dans la société contemporaine, avec des explications notamment sur les impacts sociaux de la digitalisation, la transformation numérique de l'entreprise ainsi que le coût et le bénéfice écologique de la dématérialisation. ©Electre 2022

I 10 ANG



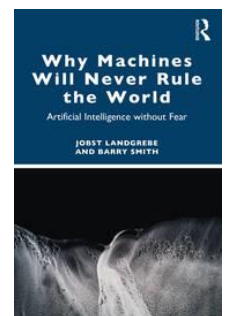
Why Machines Will Never Rule the World: Artificial Intelligence without Fear

Jobst Landgrebe and Barry Smith

Routledge, 2022, 341 p.

The book's core argument is that an artificial intelligence that could equal or exceed human intelligence - sometimes called artificial general intelligence (AGI) - is for mathematical reasons impossible. It offers two specific reasons for this claim. Human intelligence is a capability of a complex dynamic system: the human brain and central nervous system. Systems of this sort cannot be modelled mathematically in a way that allows them to operate inside a computer.

IX 553 LAN



ECONOMIE – SCIENCES ECONOMIQUES

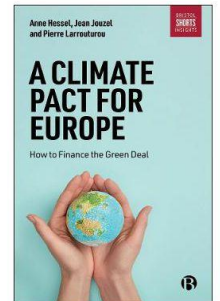
A climate pact for Europe: how to finance the green deal

Anne Hessel, Jean Jouzel and Pierre Larrouturnou

Bristol University Press, 2021, 127 p.

The COVID-19 pandemic gives an opportunity to relaunch global economic systems with a better balance between the social and environmental dimensions. There is a need for a scientifically-based step towards a strong Green Deal: a Climate Pact for the EU. Based on a bestselling French book, this English translation provides a summary of the facts on the climate issue, the solutions available and their costs.

II 21 HES



Le commerce international : analyses, institutions et politiques des Etats

Lahsen Abdelmalki et René Sandretto

De Boeck supérieur, 2021, 448 p.

Une analyse des changements opérés dans les politiques commerciales internationales dans un monde globalisé, conflictuel et vulnérable. Choix libéraux ou protectionnistes, les auteurs décryptent leurs véritables dimensions en mobilisant les apports de l'analyse des politiques commerciales. Un code permet d'accéder à des compléments en ligne. ©Electre 2021

VI 123 ABD



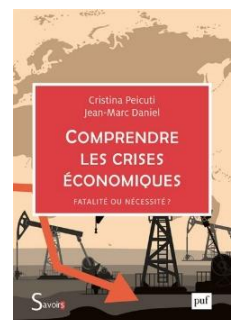
Comprendre les crises économiques : fatalité ou nécessité ?

Cristina Peicuti et Jean-Marc Daniel

PUF, 2022, 249 p.

Une analyse historique de la notion de crise économique. Les auteurs proposent un exposé pédagogique sur la théorie économique en la matière ainsi que sur la dimension cyclique des récessions, en s'appuyant sur les exemples de la Grande Dépression de 1929, de la récession de 1975, des crises de 1993 et 2008 ainsi que des conséquences de la pandémie de Covid-19. ©Electre 2022

III 81 PEI



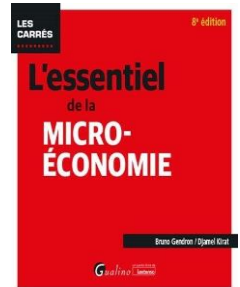
L'essentiel de la micro-économie

Bruno Gendron, Djamel Kirat

Gualino, 2022, 132 p.

Présentation synthétique de la micro-économie : définition, analyse du mode de raisonnement dans ce domaine, étude du comportement du consommateur et de celui du producteur ainsi que de la coordination de leurs actions individuelles, diversité des marchés, rôle des prix ou encore principales limites de cette branche de l'économie et complémentarité avec d'autres disciplines. ©Electre 2022

III 89 GEN



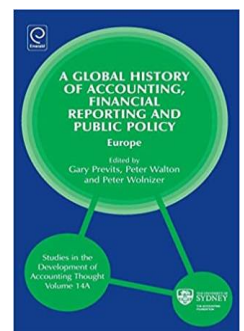
A Global History of Accounting, Financial Reporting and Public Policy Europe

Edited by Gary J. Previts, Peter Walton, Peter Wolnizer

Emerald, 2010, 302 p.

This book covers the evolution of accounting, financial reporting and related institutions for ten European economies, including France, Germany, Italy and the UK as well as the Netherlands, Belgium, Spain, Poland, Sweden and Switzerland.

III 81 PRE



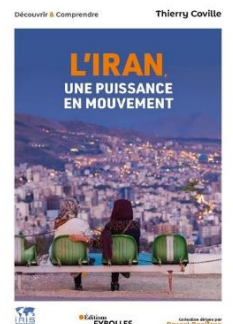
L' Iran, une puissance en mouvement

Thierry Coville

Eyrolles, 2022, 188 p.

Des clés de lecture pour comprendre les aspects économiques, politiques, sociaux et internationaux de l'Iran depuis la fin du XIXe siècle. ©Electre 2022

II 55 COV



Le jeu du droit et de la puissance : précis de relations internationales

Maxime Lefebvre

PUF, 2022, 677 p.

Présentation des relations internationales sous leurs divers aspects : le droit international, les institutions, l'économie, l'histoire et la politique au niveau mondial et régional. Cette édition prend en compte les derniers bouleversements survenus sur la scène internationale, notamment le Brexit, la situation au Moyen-Orient, la montée en puissance de la Chine et la présidence de Joe Biden. ©Electre 2022

III 73 LEF



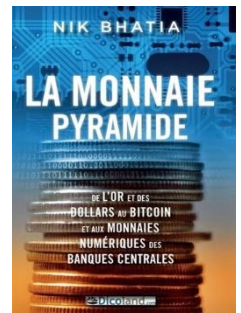
La monnaie pyramide : de l'or et des dollars au bitcoin et aux monnaies numériques des banques centrales

Nik Bhatia

Dicoland, 2022, 159 p.

Une histoire de l'évolution des systèmes monétaires du monde entier depuis leur origine. Prenant l'or comme exemple, l'économiste retrace les couches de cette ancienne monnaie, de la matière première minière aux pièces d'or puis aux certificats émis par les banques. Il propose un paradigme similaire pour le développement des monnaies numériques. ©Electre 2022

IV 60 BHA



Le nouveau modèle français

David Djaïz

Allary éditions, 2021, 236 p.

Plaidoyer pour un projet de société fondé sur l'écologie. L'auteur propose de sortir de la dictature du présent en réapprenant l'importance de penser sur le long terme, à travers un nouveau mode de développement économique porté par les territoires, l'écologie et l'innovation. Cette république écologique serait l'occasion de réaffirmer une culture commune face à la fragmentation identitaire. ©Electre 2022

III 822 DJA



Le retour de la puissance céréalière russe : sociologie des marchés du blé, 2000-2018

Caroline Dufy

PIE-Peter Lang, 2021, 271 p.

Une étude consacrée à la renaissance de la puissance agricole russe au début du XXI^e siècle et à la manière dont cette mondialisation agricole s'est opérée, en particulier sur le marché d'exportation du blé. Les acteurs, les conditions et les paradoxes de la puissance céréalière russe sont décryptés. ©Electre 2022

II 21 DUF



Le siècle des excès : de 1870 à nos jours

sous la direction de Patrice Touchard, Christine Bermond, Patrick Cabanel, Maxime Lefebvre

Belin éducation, 2020, 699 p.

Ce manuel d'histoire englobe l'ensemble du XX^e siècle pour montrer la continuité et les évolutions dans des domaines comme l'économie, la culture, la politique ou la religion. Le propos est illustré de chronologies et complété d'orientations bibliographiques, de propositions de plans et de sujets corrigés. ©Electre 2022

III 81 TOU



DROIT

Dignité, liberté, égalité : pratique des droits de l'homme numérique

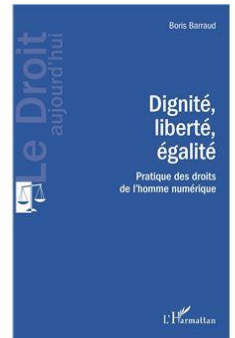
Boris Barraud

L'Harmattan, 2022, 646 p.

Dans le prolongement de Humanisme et intelligence artificielle : théorie des droits de l'homme numérique, l'étude montre que le développement de l'intelligence artificielle provoquerait chez l'homme une perte d'autonomie intellectuelle et morale fort dommageable. L'auteur définit et détaille ainsi les droits de l'homme numérique et le développement durable numérique.

©Electre 2022

III 60 BAR



Le guide de l'intelligence artificielle au travail : vos droits face aux algorithmes

Franca Salis-Madinier

Eyrolles ; CFTD cadres, 2022, 204 p.

Certains usages de l'IA dans le monde du travail peuvent menacer la vie privée et les libertés. Reconnaissance faciale, prédiction des risques, etc., ce guide juridique invite chacun à se poser les bonnes questions et à agir pour maîtriser ces technologies au quotidien. Des interviews de chercheurs, de sociologues, de représentants du personnel ou de travailleurs complètent le propos. ©Electre 2022

III 50 SAL



Humanisme et intelligence artificielle : théorie des droits de l'homme numérique

Boris Barraud

L'Harmattan, 2022, 645 p.

L'humanité de l'homme a longtemps été pensée en comparaison avec son animalité. L'auteur invite ici à penser l'humanité en l'opposant à ce qu'il appelle la machinité. A l'ère de l'intelligence artificielle, l'humain a selon lui changé de statut, devenant de moins en moins sujet et de plus en plus objet. Il invite à penser l'humanisme juridique et les droits de l'homme numérique. ©Electre 2022

III 60 BAR



COMPTABILITE – GESTION FINANCIERE

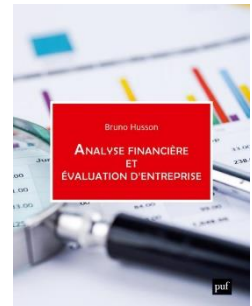
Analyse financière et évaluation d'entreprise

Bruno Husson

PUF, 2022, 479 p.

Ce manuel propose une méthodologie d'analyse des états financiers, historiques ou prévisionnels, intégrant les difficultés liées à la consolidation des comptes et à la croissance externe. Il décrit ensuite les techniques d'évaluation usuelles, méthode DCF et méthode des multiples. Tous les concepts et outils utilisés dans le cadre de ces deux étapes font l'objet d'une présentation didactique. ©Electre 2022

IV 46 HUS



Finance d'entreprise 2023

Pierre Vernimmen

Dalloz, 2022, 1197 p.

Présentation, illustrée d'exemples, des concepts et des techniques dans les domaines des mécanismes du diagnostic financier, des investissements et des logiques des marchés financiers, de la valeur, de la politique et de la gestion financières. Avec, en fin de chaque chapitre, un résumé, des questions, des exercices et une bibliographie. ©Electre 2022

IV 40 VER

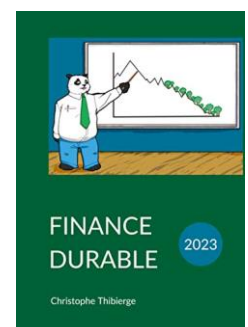


Finance durable 2023 : Comment la finance d'entreprise pourra ou devra s'adapter aux défis actuels

Christophe Thibierge

2022, 393 p.

Alors qu'une proportion grandissante de la population ainsi que des entreprises et associations se préoccupent de développement durable, de soutenabilité à l'échelle planétaire, et de causes environnementales et sociales liées au changement climatique, le monde de la finance (investisseurs, directions financières d'entreprises, marchés) semble continuer à appliquer les mêmes modèles et raisonnements que par le passé. Ce livre veut être une passerelle entre ces deux mondes. Organisé en plus de 400 articles thématiques regroupés en 3 parties (le risque ; investir ; financer), il aborde successivement tous les thèmes de la finance d'entreprise classique, en proposant à chaque fois des ouvertures et des réflexions pour



inclure les enjeux de soutenabilité dans les entreprises, et pointer au passage certains abus ou simplifications. De nombreux exemples sont tirés de l'actualité et des rapports annuels des sociétés.

.IV 40 THI

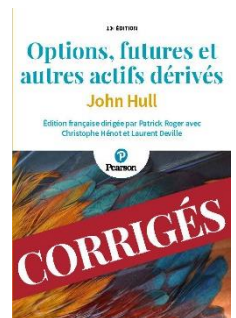
Options, futures et autres actifs dérivés : corrigés

John Hull

Pearson, 2021, 279 p.

Corrigés des problèmes et des exercices du manuel sur les actifs dérivés : contrats à terme, options, futures, swaps, etc. ©Electre 2022

IV 50 HUL



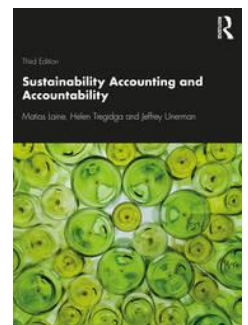
Sustainability Accounting and Accountability

Matias Laine, Helen Tregidga and Jeffrey Unerman

Taylor & Francis, 2022, 299 p.

Drawing on the most recent research and topical practical insights, the book discusses a wide variety of sustainability accounting and accountability topics, including management accounting and organisational decision-making, sustainability reporting frameworks and practices, as well as ESG-investments, financial markets and risk management. The book also highlights the role accounting has with key sustainability issues through dedicated chapters on climate, water, biodiversity, human rights and economic inequality.

IV 30 LAI



MARKETING

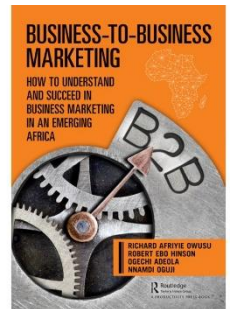
Business-to-Business Marketing: How to understand and succeed in business marketing in an emerging Africa

Richard Afriyie Owusu, Robert Hinson, Ogechi Adeola

Routledge, 2021, 283 p.

This book is a comprehensive application of the most current research results, concepts, and frameworks to the African business-to-business (B2B) context. Important aspects like competitive strategy in B2B, marketing mix strategies, relationship management and collaboration, business services, big data analysis, and emerging issues in B2B are discussed with African examples and cases.

VI 10 OWU



Digital Marketing

Dave Chaffey

Pearson, 8th ed., 2020, 534 p.

Digital Marketing provides the most comprehensive guide to all aspects of using the Internet, digital media and marketing technology to achieve the goals of integrated multichannel marketing.

VI 11 CHA

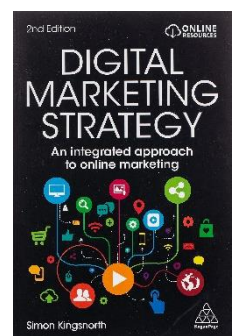
Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing

Simon Kingsnorth

Kogan Page, 3rd ed., 2022, 399 p.

Digital Marketing Strategy shows the reader how to effectively select, align and manage digital channels and operations, to streamline a successful digital marketing strategy for measurable, optimized results. It covers the integration of AI in marketing, e-commerce, marketing automation, affiliate marketing and how to use digital analytical tools, plus new strategies for the latest cookie changes and privacy protection.

VI 11 KIN



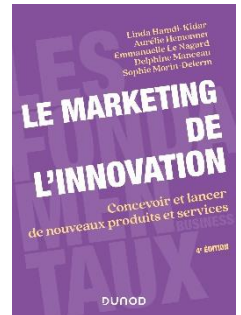
Le marketing de l'innovation : concevoir et lancer de nouveaux produits et services

Linda Hamdi-Kidar, Aurélie Hemonnet, Emmanuelle Le Nagard et al.

Dunod, 2022, 395 p.

Synthèse sur la création et le lancement de nouveaux produits qui décrit les concepts clés issus de la recherche et les différentes méthodologies utilisées par les entreprises, tant dans le secteur de la grande consommation que dans les domaines industriels, des services ou des hautes technologies. Contient également des exemples et des encadrés théoriques et méthodologiques. ©Electre 2022

VI 10 HAM



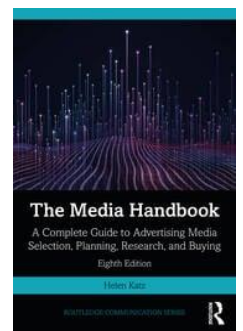
The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buy

Katz Helen

Routledge, 2022, 228 p.

The book provides a practical introduction to the complete media planning and buying process. The author explains basic media planning and buying calculations along with the practical realities of offering plan alternatives and evaluating the plan once it has been created. She also covers the benefits and drawbacks of each major media form (television, magazines, newspapers, radio, out of home, and Internet) and examines how media fits into the overall marketing framework, providing insights on how marketing and media objectives are established.

I 30 KAT



Merchandising : du category management à l'expérience client

Valérie Renaudin, Dany Vyt

Vuibert, 2018, 262 p.

Manuel de merchandising proposant des cours et des exercices corrigés sur le merchandising dans la collaboration entre milieux industriel et marchand, la conception des lieux de vente, l'évolution des pratiques de merchandising avec l'essor des nouvelles technologies de l'information et de la communication, etc. Cette édition intègre l'expérience client, la personnalisation, entre autres. ©Electre 2022

Valérie Renaudin et Dany Vyt

Merchandising
Du category management
à l'expérience client



VI 19 REN

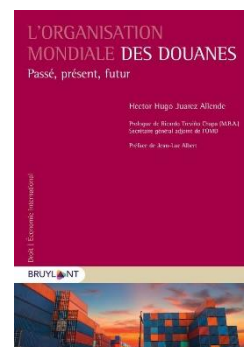
L'organisation mondiale des douanes : passé, présent, futur

Hector Hugo Juarez Allende

Bruylant, 2021, 415 p.

Une présentation globale de l'organisation mondiale des douanes et de sa contribution au développement du commerce extérieur. L'auteur détaille son périmètre de compétence, ses fonctions, ses objectifs et sa structure tout en décrivant les défis auxquels l'institution est confrontée. ©Electre 2022

VI 1221 HUG



Réussir son étude de marché : pour un business model efficace, l'essentiel en 4 étapes

Catherine Léger-Jarniou

Dunod, 2020, 223 p.

Présentation des principes méthodologiques pour préparer, réaliser et exploiter l'étude de marché préalable à toute création d'entreprise. Des informations actualisées proposent notamment la définition du nouveau périmètre de l'activité et sa traduction en business model, ses conséquences en termes de configuration de l'étude de marché ou le calcul du chiffre d'affaires prévisionnel. ©Electre 2022

VIII 89 LEG



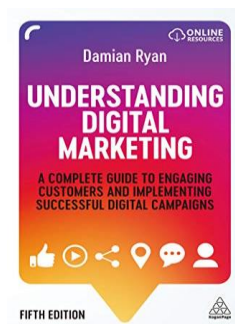
Understanding Digital Marketing: A Complete Guide to Engaging Customers and Implementing Successful Digital Campaigns

Damian Ryan

Kogan Page, 5th ed., 2021, 426 p.

This book provides a practical, no-nonsense guide to digital marketing, from strategy and digital transformation to best-practice basics and trends. It gives an essential grounding in SEO, email marketing, social media, content marketing, performance marketing.

VI 11 RYA



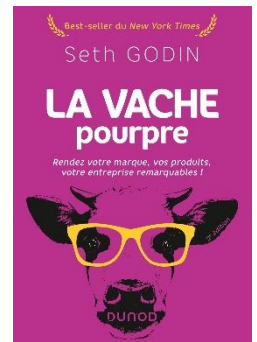
La vache pourpre : rendez votre marque, vos produits, votre entreprise remarquables !

Seth Godin

Dunod, 2022, 183 p.

Proposer une vache de couleur pourpre, car lorsqu'un consommateur voit une vache pourpre, il ne l'oublie pas. Tel est le principe développé par l'entrepreneur pour garantir la visibilité d'un produit ou d'une entreprise. Il explique le pourquoi et le comment de l'expression être remarquable. ©Electre 2022

VI 10 GOD



SECTEURS ECONOMIQUES

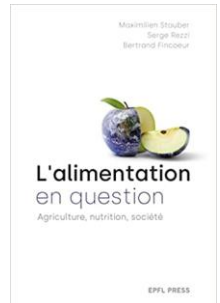
L'alimentation en question : agriculture, nutrition, société

Maximilien Stauber, Serge Rezzi, Bertrand Fincoeur

Presses polytechniques et universitaires romandes, 2022, 284 p.

Une approche interdisciplinaire, entre sciences humaines et sociales et sciences de l'ingénieur, des principaux enjeux liés à l'alimentation au XXI^e siècle, de la production durable à la sécurité alimentaire et sanitaire en passant par les questions de santé. Les auteurs questionnent notamment l'état nutritionnel de la population mondiale, l'industrie agro-alimentaire et la consommation. ©Electre 2022

VI 21 STA



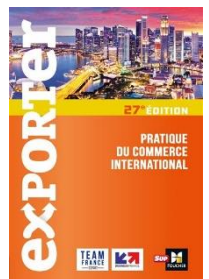
Exporter : pratique du commerce international

sous la direction de Florence Gervais, Eléonore Veni

Foucher, 2020, 716 p.

Une présentation des éléments de définition d'une stratégie internationale, des opérations d'importation et des aspects du management international de l'entreprise. Avec des exemples concrets, des conseils pratiques, des fiches de synthèse, entre autres. ©Electre 2021

VI 122 GER



L'industrie du XXI^e siècle : les champions industriels de demain : agilité, résilience et responsabilité

Max Blanchet

Eyrolles, 2021, 285 p.

Beaucoup de schémas industriels qui prévalaient au siècle dernier sont à présent remis en cause. L'auteur présente les contours de l'industrie du XXI^e siècle et de ses nouvelles politiques dans un monde post-globalisé et durable, et met en évidence les stratégies de compétitivité et d'agilité des organisations performantes ainsi que la place de l'humain. ©Electre 2022

VI 30 BLA



Luxe & expérience client : les enjeux du phygital, de la responsabilité sociale et de la culture digital natives

Wided Batat

Dunod, 2022, 232 p.

Cet ouvrage aborde la conception d'une expérience client dans le luxe à travers des conseils, des outils, des exemples et des études de cas. ©Electre 2022

VI 78 BAT



Quand la planète n'aura plus rien à se mettre l'industrie de la mode, un scandale environnemental et social

Bérengère Weiss

Delachaux et Niestlé, 2022, 122 p.

Une réflexion sur l'impact de l'industrie de la mode sur l'environnement et les modes de vie. ©Electre 2022

VI 72 WEI



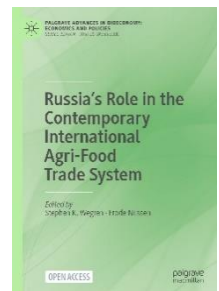
Russia's Role in the Contemporary International Agri-Food Trade System

Stephen K. Wegren, Frode Nilssen Editors

Palgrave Macmillan, 2022, 343 p.

This book analyses the emergence of Russia as a global food power and what it means for global food trade. Russia's strategy for food production and trade has changed significantly since the end of the Soviet period, and this is the first book to take account of Russia's rise as a food power and the global implications of that rise. It includes food trade policy and practice, and developments in regional food trade.

VI 21 WEG



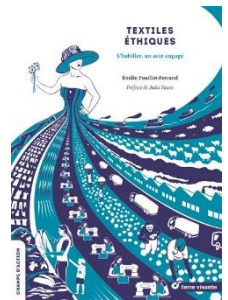
Textiles éthiques : S'habiller, un acte engagé

Emilie Pouillot-Ferrand

Terre vivante, 2022, 95 p.

Focus sur l'habillement dans une perspective sociale et politique. Après une présentation des différentes fibres et matières textiles, l'auteure examine les impacts sociaux et environnementaux des filières textiles conventionnelles puis des filières soucieuses des questions sociales et environnementales. Avec des témoignages d'acteurs de la filière. ©Electre 2022

VI 72 POU



QUESTIONS DE SOCIÉTÉ

Féminisme washing : quand les entreprises récupèrent la cause des femmes

Léa Lejeune

Seuil, 2021, 251 p.

La journaliste dénonce la pratique de nombreuses entreprises internationales qui cherchent à attirer les foules avec un message se voulant féministe alors que peu d'entre elles peuvent se targuer de l'être dans leurs actes. Tentant de définir ce qu'est une entreprise féministe et de situer la frontière entre sincérité et rentabilité, elle met également en avant les contradictions du consommateur. ©Electre 2022

VII 60 LEJ



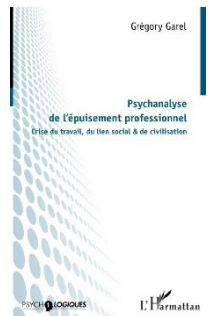
Psychanalyse de l'épuisement professionnel : crise du travail, du lien social & de civilisation

Grégory Garel

L'Harmattan, 2022, 216 p.

En établissant une généalogie du phénomène d'épuisement au travail, l'auteur montre en quoi il peut être considéré comme le symptôme d'une évolution des repères anthropologiques et civilisationnels qui structurent le lien social. ©Electre 2022

VII 14 GAR



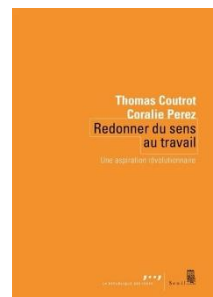
Redonner du sens au travail : une aspiration révolutionnaire

Thomas Coutrot, Coralie Perez

Seuil ; la République des idées, 2022, 139 p.

Depuis 2021, les questionnements sur le sens du travail sont nombreux. La pandémie de Covid-19 a provoqué un débat sur les travailleurs essentiels, pourtant peu payés et considérés. Prenant en compte également la crise écologique, les auteurs s'interrogent sur le contenu et la finalité des activités professionnelles, guidés par de nouvelles exigences sociales. ©Electre 2022

VII 14 COU



ENSEIGNEMENT

Accompagner les étudiants : rôles de l'enseignant, dispositifs et mises en oeuvre

sous la direction de Benoît Raucent, Caroline Verzat, Catherine Van Nieuwenhoven, Christine Jacqmot

De Boeck supérieur, 2021, 608 p.

Des pistes de réflexion, des exemples et des outils pour aider les enseignants à mettre en place ou améliorer leur dispositif d'accompagnement concernant les étudiants. ©Electre 2022

VII 42 RAU



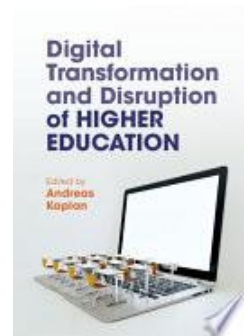
Digital Transformation and Disruption of Higher Education

Andreas Kaplan, Professeur à ESCP

Cambridge University Press, 2022, 428 p.

This book looks at case studies on educational and emerging technology, their impact, the potential risk of digitalization disrupting higher education, and also offers a glimpse into what the future of digitalization will likely bring. Researchers and practitioners from countries including New Zealand, Russia, Eswatini, India, and the USA, bring together their knowledge and understanding of this rapidly evolving field. The contributors analyse academia's digitalization along the broad topics of the sector's general digital (r)evolution. The book looks at changes in instructional formats from the Massive Open Online Courses to Small Private Online Courses and artificial intelligence. This work also provides analysis on how skills, competences and social networks demanded by future jobs and job markets can be further integrated into higher education. intelligence.

VII 41 KAP



Ecrire vite, écrire court, écrire bien ! courriers, courriels, SMS... Pour être lu et compris !

Etienne Magnin

Gereso, 2022, 177 p.

Des principes, astuces et conseils pragmatiques pour rédiger rapports, notes et autres documents professionnels rapidement et efficacement. ©Electre 2022

IX 522 MAG



Former des innovateurs radicaux pour une pédagogie de l'émancipation

Tiphaine Liu

L'Harmattan, 2022, 243 p.

Face aux défis technologiques et écologiques, la société recherche des innovateurs capables d'ouvrir des voies de recherche encore inexplorées. La spécialiste en sciences de l'éducation définit une démarche coopérative, nommée le tissage, permettant de fonder un environnement émancipant pour former des innovateurs quels que soient leurs personnalités et leurs milieux d'origine. ©Electre 2022

VII 42 LIU



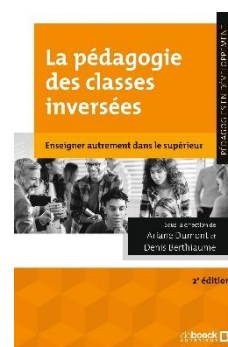
La pédagogie des classes inversées : enseigner autrement dans le supérieur

sous la direction de Ariane Dumont et Denis Berthiaume

De Boeck supérieur, 2022, 281 p.

Ces études de cas de classe inversée fournissent aux enseignants des repères théoriques ainsi qu'un ensemble d'outils et des scénarios de mise en oeuvre de cette pédagogie visant à rendre les étudiants du supérieur davantage actifs et engagés dans l'apprentissage. Avec un nouveau chapitre consacré au podcasting. ©Electre 2022

VII 42 DUM



Quand raconter permet d'apprendre : le récit dans l'enseignement et la formation

sous la direction d'Albine Courdent

Presses universitaires du Septentrion, 2022, 168 p.

Une étude sur les formes de récit qui peuvent être utilisées dans les situations d'enseignement-apprentissage ou de formation. Envisageant la conception du récit comme moteur même des processus d'apprentissage, l'auteure analyse les fonctions de récits dans les dynamiques de leur production et de leur réception par les différents acteurs de ces situations. ©Electre 2022

VII 42 COU



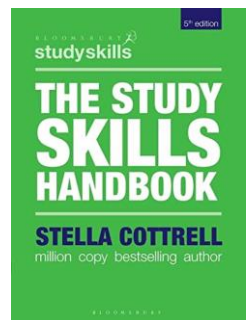
The study skills handbook

Stella Cottrell

Red Globe Press, 2019, 432 p.

When it comes to studying, there is no one-size-fits-all approach. This engaging and accessible guide shows students how to tailor their learning to their individual needs in order to boost their grades, build their confidence and increase their employability.

VII 40 COT



GESTION DE L'ENTREPRISE

8.888 pandas les clés de succès d'un entrepreneur des NFT

Gabriel Mamou-Mani

Eyrolles, 2022, 190 p.

Le fondateur de Panda Dynasty retrace son parcours et explique ce que sont les NFT qui bouleversent le secteur de la cryptomonnaie, le marché de l'art et la notion même de propriété. Il assure que les NFT annoncent un changement radical de paradigme et questionne le management, la création d'une communauté et le succès. ©Electre 2022

VIII 80 MAM



Apprendre à apprendre avec le lean, accélérateur d'intelligence collective

Michael Ballé, Jacques Chaize, Régis Medina, Anne-Lise Seltzer

Eyrolles, 2021, 232 p.

Le lean est une méthode qui consiste à concevoir et à développer des produits et services fiables en les améliorant sans cesse. Le learn désigne les concepts d'organisation apprenante. La conjugaison de ces deux notions permet de développer des pratiques en phase avec l'idée d'intelligence collective et de créer les conditions d'une activité durable et performante. ©Electre 2022

VIII 233 BAL



Contract management : outils et méthodes

Jean-Charles Savornin

Management et société, 2021, 200 p.

Présentation des outils, des méthodes et des bonnes pratiques de la gestion de contrats de fourniture dans le cadre d'un projet industriel, permettant de piloter le résultat en délai et en qualité, de maîtriser la relation avec le client, ainsi qu'anticiper et répondre aux réclamations. ©Electre 2021

VIII 215 SAV



Dérives et perspectives de la gestion : échanges autour des travaux de Julienne Brabet

Sous la direction d'Anne Dietrich, Frédérique Pigeyre, Corinne Vercher-Chaptal
Presses Universitaires du Septentrion, 2015, 181 p.

Prolongeant les travaux de J. Brabet, auteure de Repenser la GRH, cet ouvrage plaide pour une approche socialement responsable de la gestion. Il traite un certain nombre de thèmes tels que l'épistémologie des sciences de gestion, la fonction du chercheur ou encore le rôle des instrumentations de gestion et des discours managériaux dans la régulation d'une économie mondialisée.



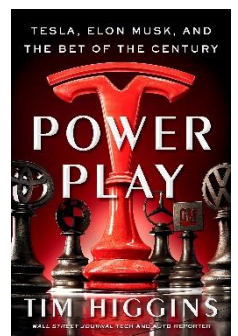
VIII 20 DIE

Power play: Tesla, Elon Musk, and the Bet of the Century

Tim Higgins

Doubleday, 2021, 377 p.

This book tells the riveting inside story of Elon Musk and Tesla's bid to build the world's greatest car. Tim Higgin's portrait of Tesla reveals Elon Musk's risky scrambles to invent the future he's constantly promising to deliver. The reader benefit also from Higgin's depth of reporting in both Silicon Valley and Detroit.



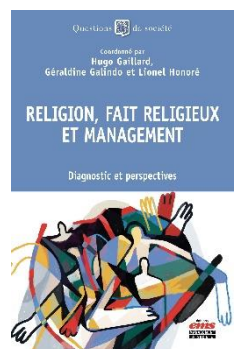
VIII 80 HIG

Religion, fait religieux et management : diagnostic et perspectives

coordonné par Hugo Gaillard, Géraldine Galindo et Lionel Honoré

Management et société, 2022, 372 p.

Mêlant développements théoriques et témoignages, cet ouvrage fait le point sur les connaissances en matière de management des comportements religieux au travail. Il aborde le positionnement d'entreprise, le rôle du manager de proximité ou encore le ressenti des collaborateurs croyants. ©Electre 2022



VIII 213 GAI

Retail omnicanal : les nouvelles stratégies du commerce internationalAlexandre Baquet

ESMOD éditions, 2021, 133 p.

Une réflexion théorique et pratique pour préparer et réussir un développement commercial autour de trois orientations : les fondamentaux du merchandising et de la distribution, les transformations des organisations et les évolutions à venir. ©Electre 2022

VIII 50 BAQ



Révolution de la donnée : les data, ressources du XXIe siècle

sous la direction de Jean-Michel Huet et Florence Dugas

Pearson, 2022, XVII-333 p.

Présentation des défis liés à la gestion des données en entreprise, illustrée de nombreuses études de cas dans divers secteurs tels que la banque, le luxe et la santé. Plusieurs chapitres traitent des erreurs et des pièges des projets liés aux données. ©Electre 2022

VIII 23 HUE



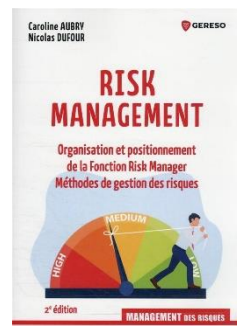
Risk management : organisation et positionnement de la fonction risk manager : méthodes de gestion des risques

Caroline Aubry, Nicolas Dufour

Gereso, 2022, 293 p.

Devenue incontournable dans tous les secteurs d'activité, la fonction de risk manager est désormais un enjeu central pour les conseils d'administration. Les auteurs en dresse un panorama, détaillent ses caractéristiques et proposent des pistes d'évolution pour l'avenir. L'ensemble est illustré de nombreux entretiens avec des opérationnels de la gestion des risques. ©Electre 2022

VIII 224 AUB



GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La Boîte à outils de la gestion des conflits

Jacques Salzer, Arnaud Stimec

Dunod, 2015, 192 p.

Des conseils pratiques et des outils pour identifier les causes de conflits en entreprise, les résoudre ou les gérer.

VIII 256 SAL



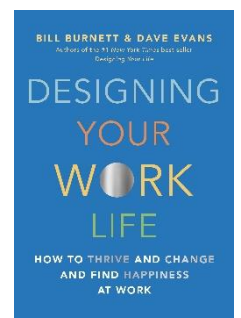
Designing Your New Work Life: How to Thrive and Change and Find Happiness and a New Freedom

Bill Burnett, Dave Evans

Vintage books, 2021, 383 p.

The authors show us how design thinking can transform our present job, and how it can improve our experience of work in times of disruption. “All disruption is personal,” write Burnett and Evans, “as with the life-altering global pandemic we are living through now.” This book makes clear that disruption is the new normal, that it is here to stay and that it is accelerating. And in the book’s new chapters, Burnett and Evans show us step by step, how to design our way through disruption and how to stay ahead of it—and thrive. Burnett and Evans’s Disruption Design offers us a radical new concept that makes use of the designer mindsets: Curiosity, Reframing, Radical collaboration, Awareness, Bias to action, Storytelling, to find our way through these uncharted times.

VIII 243 BUR



CULTURE GENERALE

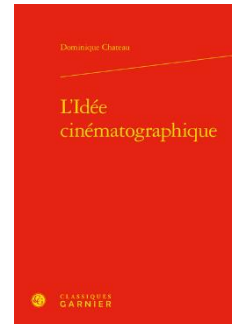
L'idée cinématographique

Dominique Chateau

Classiques Garnier, 2021, 193 p

Par l'analyse de films de Chahine, Fincher, Godard, Lynch, Manchevski, Mendes, Tsai ou encore Wright, l'auteur explore la manière dont la pensée des cinéastes, et à travers elle l'idée même de cinéma, se révèle dans l'adaptation, les choix diégétiques, les défis techniques et l'invention poétique. ©Electre 2022

IX 50 CHA



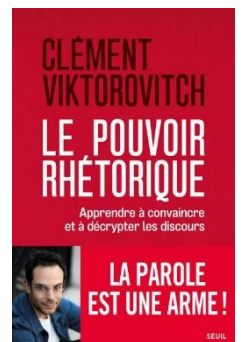
Le pouvoir rhétorique : apprendre à convaincre et à décrypter les discours

Clément Viktorovitch

Seuil, 2021, 1 vol. (471 p.)

Professeur de rhétorique à Sciences Po et chroniqueur sur Clique TV, C. Viktorovitch dévoile dans ce traité, les clefs pour apprendre à convaincre en toutes circonstances tant dans le cadre professionnel que familial. En détaillant les techniques, les procédés, les règles et les outils de cet art oratoire, l'auteur aide à décrypter tous types de discours. Prix étudiant du livre politique 2022. ©Electre 2022

IX 522 VIK



LITTÉRATURE

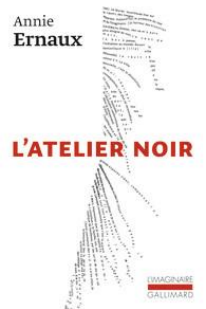
L'atelier noir

Annie Ernaux

Gallimard, 2022, 173 p.

Parallèlement à ses romans et récits, A. Ernaux tient depuis 1982 un journal dans lequel elle consigne au fil des jours ses réflexions et ses recherches autour du travail d'écriture. Des fragments écrits entre 1982 et 2015 sont réunis et rendent compte du long dialogue de l'écrivain avec elle-même. Edition accompagnée d'extraits inédits relatifs à l'élaboration de *Mémoire de fille*. ©Electre 2022

XI 20 ERN



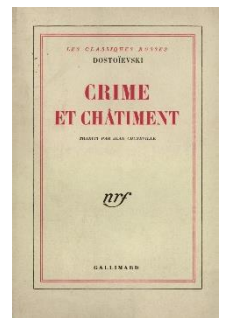
Crime et châtement. Suivi de Journal de Raskolnikov

Dostoïevski

Gallimard, 2019, 895 p.

Les affres du remords de Raskolnikov, ancien étudiant assassin d'une vieille prêtreuse sur gages et de sa soeur, à Saint-Pétersbourg. Suivi du journal tenu par Raskolnikov lorsqu'il rentre chez lui, apeuré et fiévreux, après avoir exécuté son meurtre. ©Electre 2022

XI 20 DOS



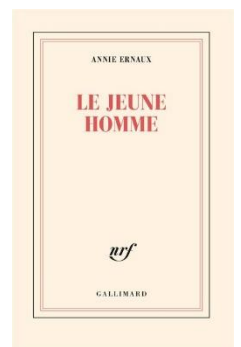
Le jeune homme

Annie Ernaux

Gallimard, 2022, 37 p.

Un texte inédit dans lequel l'auteure relate une aventure vécue avec un homme de trente ans son cadet. Elle explique en quoi cette expérience lui a permis de franchir une étape dans son écriture. ©Electre 2022

XI 20 ERN



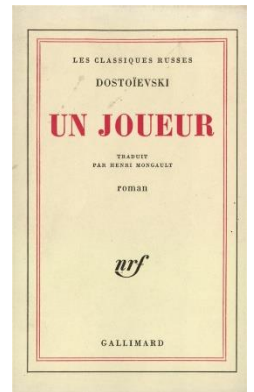
Le joueur

Dostoïevski

Gallimard, 2019, 251 p.

A Roulettenbourg, ville d'eaux imaginaire, Alexeï Ivanovitch est précepteur de deux enfants d'une famille au bord de la ruine. On attend la mort de la Baboulinka pour en percevoir l'énorme héritage. Il commence à jouer au casino pour Paulina, dont il est amoureux et pour Baboulinka. Dostoïevski à la roulette est un recueil de lettres de Dostoïevski et d'Anna Grigorievna Dostoïevskaia. ©Electre 2022

XI 20 DOS



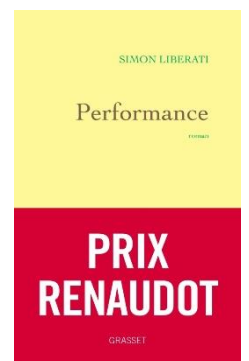
Performance

Simon Liberati

Grasset, 2022, 247 p.

Victime d'un AVC, un romancier de 71 ans se retrouve en panne d'inspiration. La commande de *Satanic Majesties*, mini-série sur les Rolling Stones, est accueillie comme une opportunité inespérée. Lui qui méprise les biopics et le milieu du cinéma se prend progressivement au jeu. Apaisé, il peut poursuivre sa scandaleuse relation avec Esther, sa ravissante belle-fille de 23 ans. Prix Renaudot 2022. ©Electre 2022

XI 20 LIB



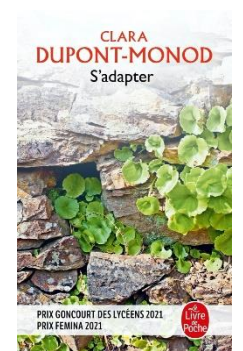
S'adapter

Clara Dupont-Monod

Le Livre de poche, 2022, 192 p.

Dans les Cévennes, l'équilibre d'une famille est bouleversé par la naissance d'un enfant handicapé. Si l'aîné de la fratrie s'attache profondément à ce frère différent et fragile, la cadette se révolte et le rejette. Prix Landerneau des lecteurs 2021, prix Femina 2021, prix Goncourt des lycéens 2021. ©Electre 2022

XI 20 DUP



La Treizième heure

Emmanuelle Bayamack-Tam

POL, 2022, 504 p.

Farah, une adolescente, est la fille de Lenny, le fondateur de l'Eglise de la Treizième heure, qui l'élève seul. Dans cette communauté millénariste à la fois féministe, queer et animaliste, les membres, des êtres souvent fragiles et angoissés par l'état du monde, récitent Nerval et Rimbaud, célèbrent des messes poétiques et organisent des ateliers de déparasitage psychique. Prix Médicis 2022. ©Electre 2022

XI 20 BAY



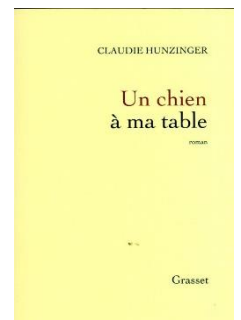
Un chien à ma table

Claudie Hunzinger

Grasset, 2022, 282 p.

Un soir, Yes, une jeune chienne, parvient à s'échapper de chez un zoophile et surgit chez un vieux couple formé par Sophie, une romancière, et Grieg, son compagnon. Elle, la narratrice, aime la marche en forêt tandis que lui vit retiré du monde. Une relation forte et enrichissante naît entre Sophie et Yes jusqu'au drame. Prix Femina 2022. ©Electre 2022

XI 20 HUN



Vivre vite

Brigitte Giraud

Flammarion, 2022, 205 p.

Vingt ans après la mort de son mari Claude, survenue suite à un accident de moto, l'auteure replonge dans les journées qui ont précédé l'accident le 22 juin 1999. Elle se rappelle la perspective d'un déménagement, les devoirs familiaux, les joies et les tracas quotidiens. Prix Goncourt 2022. ©Electre 2022

XI 20 GIR



Le voyage dans l'Est

Christine Angot

Flammarion, 2021, 214 p.

Miroir de l'oeuvre Un amour impossible, ce roman aborde l'inceste en creusant le point de vue de l'enfant, puis de l'adolescente et de la jeune femme victime de son père. Prix Médicis 2021, Prix du roman français Les Inrockuptibles 2021.
©Electre 2021

XI 20 ANG



LANGUES

L'intégrale GMAT : la méthode de référence pour réussir son GMAT. Conforme au nouveau test officiel

Geoffrey Babiarz, Firas Batnini, Paul R. Evensen

Nathan, 2022, 416 p.

Préparation pour maximiser son score au test GMAT grâce à un programme de révision et d'entraînement. Avec une approche grammaticale ciblée sur les difficultés rencontrées par les francophones et cinq tests corrigés, dont deux blancs. ©Electre 2022

IX 922 MUR



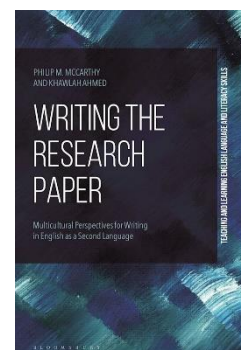
Writing the research paper: multicultural perspectives for writing in English as a second language

Philip M. McCarthy

Bloomsbury Academic, 2022, XX-199 p.

Covering both theoretical and practical approaches, this book guides students studying in English as a second or additional language through the skills necessary for success in university-level writing and research. The book begins with theoretical considerations, such as research, argumentation and critical thinking. It then offers a broad range of practical assistance covering all aspects of the writing process, including topic selection, argument, counter-argument, paragraph structure and cohesion.

VII 45 MCC



New Books

République Library – Paris Campus

Second Semester 2022

ESCP benefits from the best international accreditations.
Our European campuses enjoy national recognition.



**5 European Higher Ed
accreditations**

BERLIN

Heubnerweg 8 – 10
14059 Berlin,
Deutschland

LONDON

527 Finchley Road
London NW3 7BG,
United Kingdom

TURIN

Corso Unione Sovietica,
218 bis
10134 Torino, Italia

MADRID

ARROYOFRESNO

Arroyofresno 1
28035 Madrid, España

MARIA DE MOLINA

Maria de Molina
28006 Madrid, España

NAVALMANZANO

Navalmanzano 6
28035 Madrid, España

PARIS

RÉPUBLIQUE

79, av. de la République
75543 Paris Cedex 11,
France

MONTPARNASSE

3, rue Armand Moisant
75015 Paris, France

CHAMPERRET

6-8, av. de la Porte de
Champerret
75017 Paris, France

WARSAW

c/o Kozminski University,
International Relation
Office,
57/59 Jagiellońska St.
03-301 Warsaw, Poland

BRANCH CAMPUS

DUBAI

DIFC Academy
Dubai International
Financial Center
Dubai, UAE